



## Marketing Festival



# Největší jednosálová marketingová konference ve střední Evropě zahajuje předprodej vstupenek

**Brno 10. června 2013 –** Jedna z nejočekávanějších událostí tohoto roku na poli online marketingu se odehraje 22. a 23. listopadu v Brně v prostorách Janáčkova divadla. Největší konference svého druhu zaměřená na online marketing pod názvem Marketing Festival slibuje něco, co marketéři v České republice, ale i okolních státech ještě nezažili. Více než 1000 návštěvníků této akce se může těšit nejen na řečníky zvučných jmen z tuzemska i zahraničí, ale také na jedinečný formát konference, která díky svému doprovodnému programu, pestrému stylu prezentací a workshopů i zaměřením na praxi opravdu více připomíná festival, než klasickou konferenci. Předprodej vstupenek přitom začíná již v úterý 18. června od 14.00. Probíhat bude online formou (platba kreditní kartou) a to na webových stránkách festivalu [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz).

Konference Marketing Festival přiveze do České republiky řečníky z USA, Británie, Španělska nebo Německa. Kombinovat bude edukativní složku s hudebně-uměleckým programem (dvě „afterparty“ s kapelami a DJ’s). „*Chceme vzdělávat a nabídnout zážitek,*“ vysvětluje hlavní organizátor Jindřich Fáborský důvody pro netradiční formát konference a dodává: „*Chceme návštěvníky během dvou dnů posunout až o rok dopředu. Předanými znalostmi i pocitem, který si z celé konference odnesou.*“

Organizátor Marketing Festivalu přitom není na poli online marketingu a konferencí na toto téma žádným nováčkem. Jeho jméno je komunitě online marketingu dobře známé a on sám má pověst člověka, který se dlouhodobě snaží zlepšovat úroveň vzdělávání v oblasti marketingu u nás. Důraz klade na praktické využití informací a na reálnou práci s nimi. V únoru 2012 založil úspěšný vzdělávací projekt JsmeMarketing pod hlavičkou Univerzity Palackého v Olomouci, letos v únoru zorganizoval také jednu z nejlépe přijímaných konferencí v oboru s názvem Internet Marketing 2013. Konference Marketing Festival je pro něj další velkou výzvou.

### Řečníci z celého světa

Mezi prvními ohlášenými řečníky je Američan **Neil Patel**, mezi jehož klienty patří firmy jako eBay, Microsoft, GM nebo HP a který se zaměřuje na zvyšování jejich příjmů pomocí online marketingu. Dalším velkým jménem Marketing Festivalu bude jeho krajan **Cyrus Shepard**, oficiální zástupce společnosti Moz (dříve SEOmoz), známý blogger, odborník na SEO a obsah. O inbound marketingu bude mluvit **Michael King**, taktéž z USA. Španělka **Gemma Munoz** se zaměří na webovou analytiku. Chybět ale samozřejmě nebudou ani české kapacity jako **Marek Prokop**, **Jan Zdárša** nebo **Pavel Jašek**. Další speakery bude Marketing festival odhalovat postupně.



## Vzdělávání + zábava + praxe

Marketing Festival kombinuje reálné vzdělávání účastníků a zábavu v podobě festivalové atmosféry, koncertů a DJs. Hlavními tématy, která se budou diskutovat, bude webová analytika SEO a Inbound marketing, marketing na sociálních sítích a PPC reklamy. Hlavním cílem konference je **předat účastníkům know-how** v podobě praktických informací, které budou moci využít pro své podnikání či klienty. „Při tvorbě programu se primárně nezajímáme o profesionální řečníky, chceme totiž představit **reálně pracující experty**, kteří prezentují konkrétní, jasné a aplikovatelné podněty,“ popisuje Jindřich Fáborský a dodává: „I proto vedle série přednášek uvedeme nejméně **deset workshopů** vedených jak domácími, tak zahraničními experty.“

## Základní data

Název: Marketing Festival

Termín konání: 22. a 23. listopadu 2013

Místo: Janáčkovo divadlo Brno

Cena: 3290 Kč bez DPH v předprodeji

Zaměření: Online marketing

Kapacita: 1050 návštěvníků

Spuštění předprodeje: 18. 6. 2013 ve 14:00 na adrese [www.marketingfestival.cz](http://www.marketingfestival.cz)

## Kontakt pro média:

Lucie Vurbsová

E-mail: [lucie.vurbsova@4pr.cz](mailto:lucie.vurbsova@4pr.cz)

Tel.: 775 996 116

[www.4pr.cz](http://www.4pr.cz)