



Marketing Festival



První online marketingová konference světového formátu v ČR se uskuteční v Brně

Brno 30. července 2013 – **Ve dnech 22. a 23. listopadu bude jihomoravská metropole hostit největší jednosálovou konferenci o online marketingu ve střední Evropě. Akce si dle slov pořadatele a již potvrzených řečníků nezadá s konferencemi světového formátu. Marketing Festival, jedna z nejočekávanějších událostí na poli online marketingu letošního roku, přiveze do Janáčkova divadla v Brně řečníky zvučných jmen z tuzemska i zahraničí. Přes 1000 návštěvníků se může díky netradičnímu pojetí celé akce těšit nejen na zajímavé prezentace a workshopy zaměřené na praxi, ale i na pestrý doprovodný program, díky němuž budou tyto dva dny připomínat spíše festival než klasickou konferenci. Předprodej vstupenek začíná v pondělí 2. září v 10.00 na webových stránkách festivalu: www.marketingfestival.cz.**

Festival, na který přijali pozvání kromě řečníků z České republiky především velká jména reálného online marketingu z USA, Velké Británie, Španělska nebo Německa, bude kombinovat edukativní složku s hudebně-uměleckým programem (dvě „afterparty“ s kapelami a DJ’s). *„Chceme vzdělávat a zároveň nabídnout zážitek, na který se nezapomíná,”* vysvětluje organizátor Jindřich Fáborský důvody pro netradiční formát konference a dodává: *„Chceme návštěvníky během dvou dnů posunout až o rok dopředu. Předanými znalostmi i pocitem, který si z celé konference odnesou.”*

Organizátor Marketing Festivalu přitom není na poli online marketingu a konferencí na toto téma žádným nováčkem. Jeho jméno je komunitě online marketingu dobře známé a on sám se dlouhodobě snaží zlepšovat úroveň vzdělávání v oblasti marketingu u nás. Důraz klade na praktické využití informací a na reálnou práci s nimi. V únoru 2012 založil úspěšný vzdělávací projekt JsmeMarketing pod hlavičkou Univerzity Palackého v Olomouci, letos v únoru zorganizoval konferenci s názvem Internet Marketing 2013. Konference Marketing Festival v Brně je pro něj další velkou výzvou.

Jindřich Fáborský jedná o účasti významných řečníků v oboru online marketingu již více než půl roku. Za tu dobu se mu podařilo zajistit účast velkých hvězd. Mimo jiné oslovil tři desítky marketérů po celém světě, aby navrhli jména řečníků, kteří by na festivalu neměli chybět. *„V poslední době jsem navštívil řadu podobných konferencí v zahraničí včetně snad té největší v USA. A i když nechci prozrazovat příliš brzy konkrétní jména, tak lidé, kteří mi zde přislíbili svoji aktivní účast, posunují celou naši konferenci skutečně na světovou úroveň. Postupně budeme tato jména a konkrétní program odhalovat,”* říká Fáborský.



Mezi řečníky, kteří přijali pozvání a organizátoři je již „odtajnili“, jsou např. Američan **Neil Patel**, mezi jehož klienty patří např. firmy eBay, Microsoft, GM nebo HP a který se zaměřuje na zvyšování jejich příjmů pomocí online marketingu. Dalším velkým jménem Marketing Festivalu bude jeho krajan **Cyrus Shepard**, oficiální zástupce společnosti Moz (dříve SEOmoz), známý blogger, odborník na SEO a obsah. O inbound marketingu bude mluvit **Michael King**, rovněž z USA. Španělka **Gemma Munoz** se zaměří na webovou analytiku. Festivalu se zúčastní i **Brian Carter** z Velké Británie, který patří mezi top odborníky na internet marketing na světě. Chybět ale samozřejmě nebudou ani české kapacity jako **Marek Prokop**, **Jan Zdárša** nebo **Pavel Jašek**. Tím však výčet významných jmen nekončí. Informace o dalších speakerech (celkem až 22), programu a doprovodných akcí naleznete průběžně na www.marketingfestival.cz.

Hlavními tématy, o nichž se bude diskutovat, bude webová analytika SEO a Inbound marketing, marketing na sociálních sítích a PPC reklamy. Hlavním cílem konference je **předat účastníkům know-how** v podobě praktických informací, které budou moci využít pro své podnikání či klienty. „*Při tvorbě programu se primárně nezajímáme o profesionální řečníky, chceme totiž představit **reálně pracující experty**, kteří prezentují konkrétní, jasné a aplikovatelné podněty,*“ popisuje Jindřich Fáborský a dodává: „*I proto vedle série přednášek uvedeme nejméně **deset workshopů** vedených jak domácími, tak zahraničními experty.*“

Základní data

Název: Marketing Festival

Termín konání: 22. a 23. listopadu 2013

Místo: Janáčkovo divadlo Brno

Cena: 3590 Kč bez DPH v předprodeji (online formou – platba kreditní kartou)

Zaměření: Online marketing

Kapacita: 1050 návštěvníků

Spuštění předprodeje: 2. 9. 2013 v 10:00 na adrese www.marketingfestival.cz

Kontakt pro média:

Lucie Vurbsová

E-mail: lucie.vurbsova@4pr.cz

Tel.: 775 996 116

www.4pr.cz