



Marketing Festival: Předprodej vstupenek na unikátní konferenci o online marketingu zahájen

Brno 2. září 2013 – **Největší jednosálová konference o online marketingu ve střední Evropě, kterou bude ve dnech 22. a 23. listopadu hostit brněnské Janáčkovo divadlo, zahájila dnes v 10 hodin na webových stránkách www.marketingfestival.cz předprodej vstupenek. Online marketingu a jeho využití v praxi se budou v rámci konference pod názvem Marketing Festival věnovat světoví, ale i tuzemští odborníci. Přes 1000 návštěvníků se může díky netradičnímu pojetí celé akce těšit nejen na zajímavé prezentace a workshopy zaměřené na praxi, ale i na pestrý doprovodný program, díky němuž budou tyto dva dny připomínat spíše festival než klasickou konferenci.**

O reklamě na internetu a jejím využití v praxi budou na Marketing Festivalu hovořit hvězdy, jako je Američan **Neil Patel**, mezi jehož klienty patří např. firmy eBay, Microsoft, GM a HP, nebo **Cyrus Shepard**, zástupce společnosti Moz, známý blogger a odborník na SEO a obsah. Mezi tématy se objeví i inbound marketing, kterým se zabývá **Michael King**, rovněž z USA. Festivalu se zúčastní i **Brian Carter** z Velké Británie, který patří mezi top odborníky na internet marketing na světě a Španělka **Gemma Munoz**, která se zaměří na webovou analytiku. Chybět nebudou ani české kapacity jako **Marek Prokop**, **Jan Zdárša**, **Pavel Jašek** nebo **Petra Brodilová**. Informace o dalších speakerech (celkem až 22), programu a doprovodných akcích naleznou zájemci průběžně na www.marketingfestival.cz.

Dnes zde byly odhaleny další zajímavé informace o programu. Do Brna přijede z USA odbornice na SEO a PPC **Kate Morris**, která pracuje ve známé společnosti Distilled. Na prknech Janáčkova divadla dále vystoupí **Craig Sullivan** z Velké Británie, odborník na zvyšování konverzního poměru, a mezi české hvězdy konference se zařadí **Jan Podzimek**, jednatel jedné z nejlepších tuzemských social media firem PRIA System. Účastníci Marketing Festivalu se také mohou těšit na večerní koncerty kapel **Charlie Straight** a **Midi Lidi**. **Kompletní program se všemi detaily i řečníky bude zveřejněn 20. září.**

Hlavním cílem konference je **předat účastníkům know-how** v podobě praktických informací, které budou moci využít pro své podnikání či klienty. „*Vedle série přednášek uvedeme nejméně deset workshopů vedených jak domácími, tak zahraničními experty,*“ uvádí organizátor akce a odborník na online marketing Jindřich Fáborský.



Základní data o konferenci

Název: Marketing Festival

Termín konání: 22. a 23. listopadu 2013

Místo: Janáčkovo divadlo Brno

Cena: 3590 Kč bez DPH v předprodeji (online formou – platba kreditní kartou)

Zaměření: Online marketing

Kapacita: 1050 návštěvníků

Spuštění předprodeje: 2. 9. 2013 v 10:00 na adrese www.marketingfestival.cz

Kontakt pro média:

Lucie Vurbsová

E-mail: lucie.vurbsova@4pr.cz

Tel.: 775 996 116

www.4pr.cz